



## **100° Giro d'Italia nell'anno del Centenario di Lions Club International**

### **I Lions per la prevenzione del diabete**

#### **Giro d'Italia 5-28 Maggio 2017**

##### **Premessa**

Caratteristiche oggettive della Manifestazione

Il giro d'Italia è una corsa ciclistica internazionale che dura 21 giorni e percorre buona parte del territorio nazionale (isole comprese).

È una manifestazione sportiva che vede collegati 194 paesi nel mondo con un audience complessivo globale di 827 milioni di persone, con complessivamente 4774 trasmissioni televisive dedicate e 5516 ore di trasmissioni televisive, di cui 2740 live.

In Italia 525 ore di programmazione televisiva con uno share medio di 14,4% e con audience medio giornaliero di 1.753.000 .

Per quanto riguarda i Social media invece 2 milioni sono le persone coinvolte.

Twitter 470.000 followers, 50 milioni di visualizzazione dei contenuti pubblicitari; You tube 700.000 visite; Facebook 900.000.

Personale presenti alla manifestazione

12.6 milioni di persone in totale (2.2 milioni sull'area di partenza, 7,5 milioni lungo il percorso, 2,2 milioni sull'area di arrivo).

La Carovana del Giro

Il serpentone pubblicitario della carovana del Giro che precede la corsa di 90 minuti, è costituito da 60 veicoli e ha la possibilità di oltre 100 contatti live con il pubblico. Infatti, oltre gli arrivi e le partenze, ci sono oltre 130 soste di 8-15 minuti di cui più di 65 in Comuni con iniziative organizzate e presenza dei Sindaci.

Quindi una significativa opportunità di ulteriori contatti per promuovere LCI non solo alle partenze ed agli arrivi.

Starà alla fantasia ed alla vivacità dei Club organizzare gazebo, palloni colorati e anche lungo il percorso ad esempio striscioni con il logo Lion (ad esempio di metri 6x6) che vengono ripresi sia dall'elicottero che dalle telecamere dei motociclisti della RAI.

Due volte al giorno l'attività della sola carovana pubblicitaria viene trasmessa su Instagram, Live e Facebook.

### **Il service LIONS al Giro d'Italia**

La partecipazione del nostro MD al giro d'Italia 2017 non vuole essere solo una occasione anche se importante di promozione e di informazione della nostra Associazione, ma nell'anno del Centenario, si vuole associare ad un service di grande rilevanza per LCI.

L'Organizzazione Mondiale della Sanità considera a ragione il diabete mellito una delle maggiori emergenze sanitarie del nostro tempo. In Italia sono affetti da diabete circa 5 milioni di soggetti di cui almeno 1 milione non sanno di esserlo. Queste cifre devono far riflettere perché il diabete riduce ancora oggi la vita di 5-10 anni ed è una delle cause principali di malattie cardiovascolari, di cecità, di insufficienza renale e di amputazione degli arti. Inoltre, l'elevata incidenza di diabete incide pesantemente sui costi sanitari. In Italia solo i costi diretti sono stati calcolati in 15 miliardi di euro per anno, pari al 13% del Fondo Sanitario Nazionale. Da qui la necessità di una politica di prevenzione.

Lanciamo e presentiamo quindi la nostra campagna contro il diabete, attuando una campagna di screening con la determinazione gratuita della glicemia agli spettatori accorsi a vedere il giro d'Italia. Si precisa che lo screening andrà eseguito solo al mattino e su soggetti a digiuno. Si può organizzare un Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa a Roma

### **Programma del 100° Giro d'Italia**

- 5 Maggio Alghero - Olbia
- 6 Maggio Olbia - Tortoli'
- 7 Maggio Tortoli' - Cagliari
- 9 Maggio Cefalù- Etna
- 10 Maggio Pedara - Messina
- 11 Maggio Reggio Calabria- Terme Luigiane
- 12 Maggio Castrovillari- Alberobello
- 13 Maggio Molfetta - Peschici
- 14 Maggio Montenero di Bisaccia - Blochkaus
- 16 Maggio Foligno - Montefalco
- 17 Maggio Firenze- Bagno di Romagna
- 18 Maggio Forlì- Reggio Emilia
- 19 Maggio Reggio Emilia - Tortona
- 20 Maggio Castellana - Biella
- 21 Maggio Valdengo - Bergamo
- 23 Maggio Rovetta -Bormio
- 24 Maggio Tirano - Canazei
- 25 Maggio Moena - Ortisei
- 26 Maggio San candido - Piancavallo
- 27 Maggio Pordenone - Asiago
- 28 Maggio Monza - Milano

26-28 Maggio Roma Congresso Nazionale

### **Attività dei Club**

I club che insistono nel territorio dove passa il giro d'Italia devono per tempo prendere contatto con i Comuni al fine di farsi assegnare una zona nei pressi di partenza, traguardi intermedi ed arrivo dove possono allocare una postazione Lions che si occuperà di dare informazioni sui Lions e soprattutto di attuare il service di promozione della campagna di prevenzione e screening del diabete attuando il controllo gratuito della glicemia, che si rammenta tuttavia che deve essere eseguito da personale sanitario (Medici, Infermieri, etc).

I Club dovranno comunicare tramite i Coordinatori Distrettuali del Centenario al Coordinamento Nazionale il numero di determinazioni effettuate e in maniera anonima il numero di persone a cui è stato riscontrato una alterazione del valore glicemico.

PID Dott. Domenico Messina  
Coordinatore MD del Centenario