COMUNICARE OGGI



MULTIDISTRETTO LIONS 108 ITALY 2018-2019



Il Bisogno di comunicare viene da lontano

- ❖ Necessità di promuovere una Cultura della comunicazione da diffondere e condividere
- La comunicazione vista come elemento unificante delle nostre strategie, dei nostri obiettivi e dei nostri valori.
- ❖ Deve favorire il dialogo per semplificare, perché " complicare e facile, semplificare è difficile.



COMUNICAZIONE EFFICACE

- ❖E' efficace se è permanente nel tempo (Percepita)
- Deve essere un'arte profonda che va al cuore dei problemi
- ❖ Deve essere strutturata: " non esiste il fai da te.
- ❖Deve essere affidata a personalità dedicate
- Necessità di formare gli addetti con una formazione non episodica



LA COMUNICAZIONE PERCEPITA

- ❖La comunicazione non è le cose che dico ma è quella percepita.
- ❖Questa è la risonanza che la parola è capace di creare nelle persone
- ❖Si comunica Emozionando
- ❖E' necessario emozionarsi per emozionare



LA PAROLA

- Primo strumento della comunicazione
- Ci mette in comunicazione
- ❖E' metà di chi la pronuncia e metà di chi la riceve.
- Considera l'interlocutore, accredita e coinvolge



ASCOLTO



- ❖Non c'è comunicazione senza ascolto
- L'ascolto attivo favorisce l'interazione
- riconosce le idee dell'altro
- ❖ Favorisce l'interazione e la discussione



PERCHE' COMUNICARE

- ❖E' il modo in cui possiamo farci conoscere ed apprezzare
- Non basta "saper fare, bisogna far sapere"
- ❖La comunicazione è il supporto della vita associativa
- ❖Quella interna valorizza la risorsa umana: il vero patrimonio di una associazione sono i soci



IMMAGINE ...VISIBILITA'





Si abbandona definitivamente il concetto di immagine, pericoloso perché rischia di porre troppo l'accento sul modo in cui l' Associazione appare, spesso non veritiero.

Per adottare quello di visibilità, che si prefigge invece di far conoscere l' Associazione per ciò che realmente è.



LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

Comunicazione FUNZIONALE

Comunicazione INFORMATIVA

Comunicazione FORMATIVA

Comunicazione CREATIVA.



COMUNICAZIONE FUNZIONALE



tratta tutte le informazioni di tipo operativo necessarie a supportare i diversi processi decisionali interni





COMUNICAZIONE INFORMATIVA



riguarda tutte le informazioni necessarie a far conoscere l'Associazione nel suo complesso, o importanti parti di essa, i suoi scopi, le sue politiche ai destinatari, siano essi interni o esterni.





COMUNICAZIONE FORMATIVA

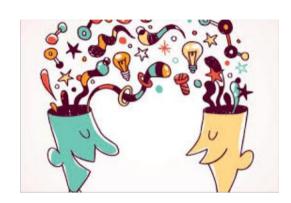


Concerne <u>l'attività formativa</u> ai vari livelli della struttura associativa.

Riguarda inoltre le modalità di condivisione della strategia. della missione, dei valori, della cultura e della simbologia della associazione.



COMUNICAZIONE CREATIVA



è quella che si attua in tutte le situazioni poste in essere al fine di realizzare occasioni di scambio e di dialogo sia verticale sia orizzontale, dove il sapere si trasferisce o si crea





Comunichiamo a tutti e con ogni mezzo chi siamo e ciò che realizziamo ma non tralasciamo di spiegare loro perché lo facciamo con orgoglio e tanta passione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

