

COMUNICARE OGGI



MULTIDISTRETTO LIONS 108 ITALY 2018-2019

Il Bisogno di comunicare viene da lontano

- ❖ Necessità di promuovere una **Cultura della comunicazione** da diffondere e condividere
- ❖ La comunicazione vista come **elemento unificante** delle nostre strategie, dei nostri obiettivi e dei nostri valori.
- ❖ Deve favorire il **dialogo** per semplificare, perché “ complicare è facile, semplificare è difficile.



COMUNICAZIONE EFFICACE

- ❖ E' **efficace** se è permanente nel tempo (**Percepita**)
- ❖ Deve essere un'**arte** profonda che va al cuore dei problemi
- ❖ Deve essere **strutturata**: “ non esiste il fai da te.
- ❖ Deve essere affidata a **personalità dedicate**
- ❖ Necessità di **formare gli addetti** con una formazione non episodica

LA COMUNICAZIONE PERCEPITA

- ❖ La comunicazione non è le cose che dico ma è quella percepita.
- ❖ Questa è la **risonanza** che la parola è capace di creare nelle persone
- ❖ Si comunica **Emozionando**
- ❖ E' necessario **emozionarsi** per emozionare

LA PAROLA

- ❖ Primo strumento della comunicazione
- ❖ Ci mette in comunicazione
- ❖ E' metà di chi la pronuncia e metà di chi la riceve.
- ❖ Considera l'interlocutore, accredita e coinvolge



ASCOLTO



- ❖ Non c'è comunicazione senza ascolto
- ❖ L'ascolto attivo favorisce l'interazione
- ❖ riconosce le idee dell'altro
- ❖ Favorisce l'interazione e la discussione

PERCHE' COMUNICARE

- ❖ E' il modo in cui possiamo farci conoscere ed apprezzare
- ❖ Non basta “**saper fare, bisogna far sapere**”
- ❖ La comunicazione è il supporto della vita associativa
- ❖ Quella interna valorizza la risorsa umana: il vero patrimonio di una associazione sono **i soci**

IMMAGINE ...VISIBILITA'



Si abbandona definitivamente il **concetto di immagine, pericoloso** perché rischia di porre troppo l'accento sul modo in cui l' Associazione appare, spesso non veritiero.

Per adottare quello di **visibilità**, che si prefigge invece di far **conoscere** l' Associazione per ciò che realmente è.

LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

Comunicazione **FUNZIONALE**

Comunicazione **INFORMATIVA**

Comunicazione **FORMATIVA**

Comunicazione **CREATIVA.**



COMUNICAZIONE FUNZIONALE



tratta tutte le informazioni di tipo operativo
necessarie a supportare i diversi processi
decisionali **interni**



COMUNICAZIONE INFORMATIVA



riguarda tutte le **informazioni necessarie** a far **conoscere l'Associazione** nel suo complesso, o importanti parti di essa, i suoi scopi, le sue politiche ai **destinatari**, siano essi **interni o esterni**.



COMUNICAZIONE FORMATIVA



Concerne **l'attività formativa** ai vari livelli della struttura associativa.

Riguarda inoltre le modalità di condivisione della strategia, della missione, dei valori, della cultura e della simbologia della associazione.

COMUNICAZIONE CREATIVA



è quella che si attua in tutte le situazioni poste in essere al fine di realizzare occasioni di **scambio e di dialogo** sia verticale sia orizzontale, dove il sapere si trasferisce o si crea



Comunichiamo a tutti e con ogni mezzo chi siamo e ciò che realizziamo ma non tralasciamo di spiegare loro perché lo facciamo con orgoglio e tanta passione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE