



# Un Mondo Interconnesso

**Social, W'App, video e audio messaggi:  
un mondo interconnesso H24, 365  
giorni l'anno**

- W'App: 65 miliardi di messaggi giorno
- Facebook: 2.3 miliardi di utenti
- 31 milioni in Italia
- 70% over 30 (21 milioni)
- 24 milioni FB dal telefono ogni giorno
- Instagram 19 milioni di utenti attivi



# Immagini e Emozioni

CONTA L'ISTANTE

Quello digitale è un mondo veloce, fatto di istanti.  
**Istanti che devono catturare regalando emozioni.**  
Come i nostri Service che sono, in primo luogo, l'emozione assoluta del Dare.



MULTIDISTRETTO LIONS 108 ITALY 2018-2019



# Ogni momento con noi

CONDIVIDERE L'EMOZIONE

una comunicazione di sintesi e d'impatto.

fatta di immagini che:

- testimoniano l'impegno e il risultato
- creino emozioni in chi le guarda
- motivano in chi ne è protagonista.



# 5 Principi

COSA MUOVE LA COMUNICAZIONE ?

il New York Times identificato 5 elementi chiave che inducono le persone a comunicare sui canali digitali, ovvero:



Divertire gli altri con contenuti di intrattenimento e valore



“Qualificarsi” e presentarci agli altri



Sviluppare le relazioni interpersonali



Soddisfare se stessi



Promuovere la conoscenza di argomenti che ci stanno a cuore

**QUANDO RACCONTIAMO I NOSTRI SERVICE, SONO QUESTI 5 ELEMENTI CHE DOBBIAMO AVERE IN TESTA...**

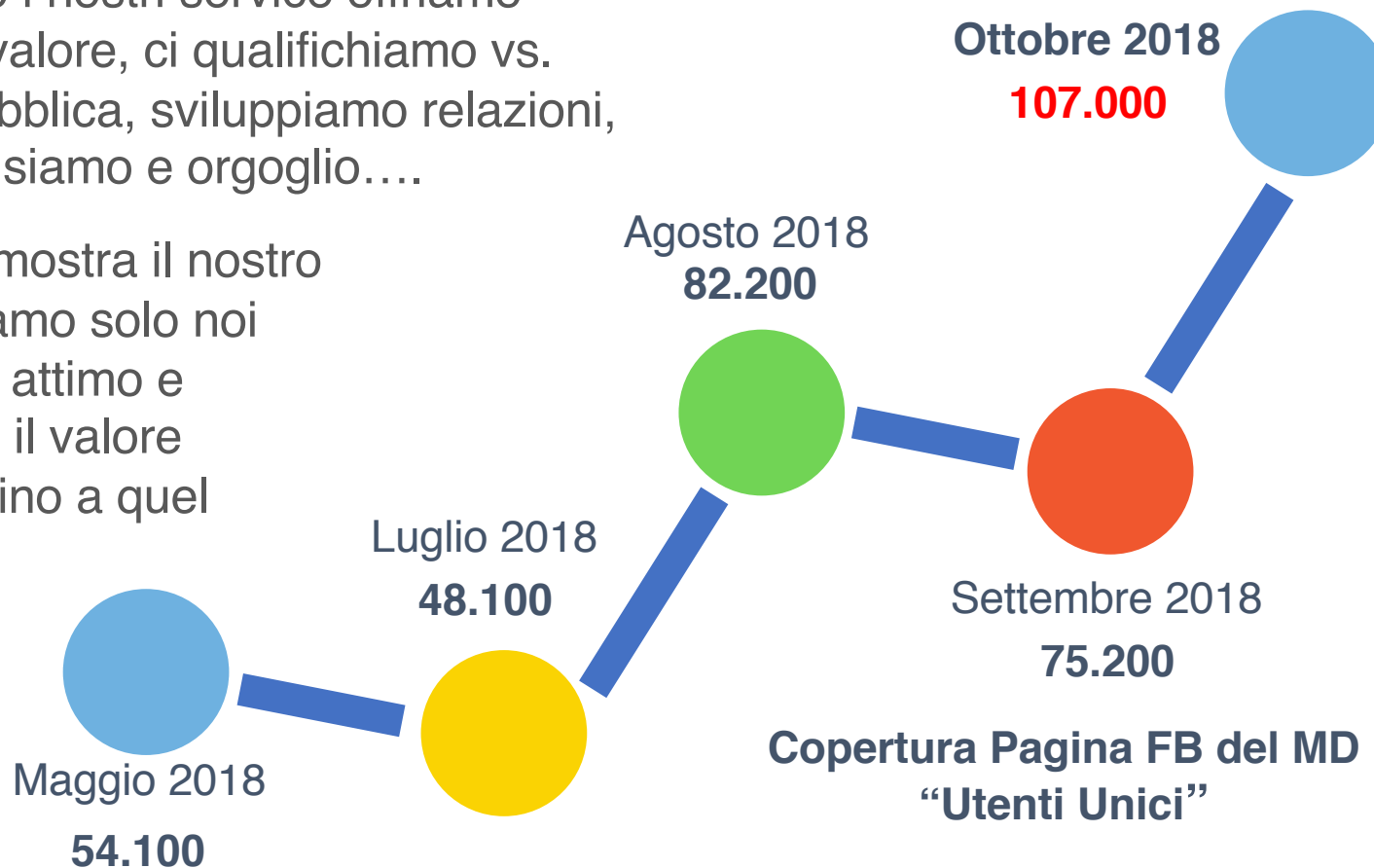
# Sinergia Assoluta

SERVIRE, NON ESIBIRE...

La sinergia tra Service e Comunicazione è assoluta

Raccontando i nostri service offriamo contenuti di valore, ci qualificiamo vs. l'opinione pubblica, sviluppiamo relazioni, creiamo entusiasmo e orgoglio....

Mettendo in mostra il nostro ego soddisfiamo solo noi stessi per un attimo e distruggiamo il valore accumulato fino a quel momento...



Copertura Pagina FB del MD  
"Utenti Unici"



# il “Caso Diabete”

## Un'idea semplice

Diffondere un decalogo per la prevenzione del diabete.

## Le competenze dei Lions

Un Lion ha pensato il contenuto, una Lion ha realizzato la grafica

## La sinergia

Più ne distribuiamo e più persone serviamo e, nel frattempo, più persone ci conoscono

**Non solo per strada, ma anche in rete...**


LIONS CLUB  
SESTO SAN GIOVANNI HOST

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
LIONS PER IL DIABETE

## PREVIENI IL DIABETE

Il Diabete è una malattia in forte crescita  
ma è possibile combatterla anche seguendo semplici accorgimenti.



- Non fumare e non subire il fumo passivo
- Mangia due piccole porzioni di frutta non zuccherina al giorno
- Preferisci la pasta e i cibi integrali a quelli raffinati
- Includi in ogni pasto verdura in abbondanza
- Preferisci olio extra vergine di oliva ai grassi animali
- Fai una passeggiata a passo sostenuto di almeno 30 minuti ogni giorno
- Per le proteine preferisci legumi e pesce rispetto alla carne
- Elimina le bibite zuccherate; limita i dolci al minimo
- Consuma con moderazione insaccati e formaggi.
- Puoi bere il caffè con poco zucchero ma limita al minimo le bevande alcoliche
- Mantieni il tuo peso forma

## www.lions.it



# Sight for kids

## Un grande lancio mediatico

3 seminari MD, partnership importanti, material promozionale coordinato

## Un service di interesse nazionale

Con una sua pagina FB ed un suo sito

## La sinergia

Andare nelle scuole, raccontarci nella piazza globale

**Non solo per strada, ma anche in rete...**



Con il patrocinio del  
  
 Ministero della Salute



Sight for Kids

**"Campagna di prevenzione dell'ambliopia"**

sabato **27** gennaio 2018 • ore 9 - 13,30

Auditorium Cariromagna • Via Flavio Biondo 16 • Forlì (FC)

Con il patrocinio di

e con la collaborazione di



**COMUNICAZIONE**  
 STATI GENERALI MULTIDISTRETTO 108 ITALY  
 BARI - 25 NOVEMBRE 2018

# Cani Guida Lions

**Spaccherebbero anche dormendo...**

e invece a Limbiate comunicano ogni giorno...

**Raccontano le emozioni**

e ci fanno sentire parte di esse...

**Hanno il dono dell'immagine**

che ti resta impressa e rivedi sempre con un sorriso

**Non solo per strada, ma anche in rete...**





# Siamo sulla strada giusta ?

UN PERCORSO CHE INIZIA DI NUOVO OGNI GIORNO

## Visibilità Credibilità Affidabilità

Si costruiscono ogni mattina, comunicando ogni volta la cosa giusta nel modo giusto.

# Siamo sulla strada giusta ?

PER CRESCERE CI VUOLE LA RETE

Probabilmente Si. Occorre però concentrarsi su:

1. Realizzare contenuti di qualità
2. Creare un flusso di notizie continuo
3. Coinvolgere i soci nella condivisione delle notizie

**SOLO TUTTI UNITI POSSIAMO COMUNICARE  
ALLA GRANDE UN GRANDE LIONISMO**

