

Abstract
LC Messina Colapesce
Service nazionale, **Scopriamo il valore delle nostre città**

Oggi la promozione del territorio è divenuto argomento centrale nell'ampio contesto della compressione spazio-tempo, contribuendo alla creazione di una più consona gerarchia sociale dei luoghi. La città come metafora e documento vivente della civiltà umana, come produzione di cognizione e di azione: ciò definisce l'acquisizione della identità e l'economia della conoscenza, sviluppando un'immagine della città come luogo dinamico, strumento di rigenerazione, espressione delle diversificate industrie culturali presenti nel territorio. La proposta si pone come obiettivo l'importanza dell'immagine percepita della città mediante i cittadini, le associazioni, le amministrazioni, i *city users*; la coerenza e il contributo delle 'narrazioni' interne ed esterne che ogni club saprà creare; la capacità di favorire e stimolare lo scambio di esperienze; la partecipazione a identificare la città come territorio attrattivo e vitale.