

## **CONGRESSO NAZIONALE DEL MULTIDISTRETTO 108 ITALY**

### **RELAZIONE AREA COMUNICAZIONE – COMUNICAZIONE ESTERNA**

L'obiettivo dell'annata è stato quello, in coerenza con gli anni passati, di avvicinare sempre di più i Club ed i Soci, attraverso un linguaggio unico che potesse rappresentare il lionismo italiano, al territorio di appartenenza, attraverso strumenti informativi, divulgativi a totale disposizione dei tanti Service che i Lions Italiani sviluppano nella loro attività annuale.

E' quindi per dar corpo a queste parole che, superate improvvise difficoltà tecniche presentatesi all'apertura dell'anno in corso, si è lavorato per mettere a disposizione dei Club un Sito che, pur se cambiato poco nella sua struttura, ha offerto nuove rubriche, un menù più tecnico ed un ampio spazio a disposizione delle news del MD, dei Distretti e dei Club (a testimonianza dei tanti service che ogni giorno vengono effettuati) ed una rubrica affidata alla Segreteria Nazionale per gli aggiornamenti degli eventi in essere.

Con l'approvazione del Consiglio dei Governatori, si è proceduto quindi ad un riassetto dell'Ufficio Stampa, che quest'anno ha visto la presenza di tutti i Direttori delle Riviste Distrettuali, e la nascita di un Comitato Comunicazione (composto dai diciassette referenti distrettuali).

E' all'Ufficio Stampa (coacerbo di tutte le notizie) che è affidata la comunicazione esterna attraverso comunicati stampa che troveranno spazio nell'apposita rubrica sul sito ed inviati ai media nazionali; al Comitato Comunicazione la responsabilità degli aggiornamenti delle attività e dei contatti sul territorio.

Questi i presupposti di un lavoro che sembrava aver preso corpo entro gennaio (con una prima uscita di pagina intera su Repubblica di Roma e Bologna e successiva pagina intera dedicata alla LCIF), ma i tempi e l'emergenza COVID19, hanno prepotentemente stravolto tutti i presupposti spostando l'attenzione di tutto e di tutti sulla situazione che stavamo e stiamo ancor oggi vivendo.

Tutta la nostra attenzione è stata conseguentemente dedicata ad illustrare all'esterno il contributo che i Lions stavano e stanno dando alla lotta contro questo subdolo e terribile virus, dando il giusto riconoscimento alle loro attività.

Una nuova striscia, inserita allo scopo sul sito, è stata esclusivamente dedicata a dette attività, ed altre importanti e significative iniziative sono in programmazione.

Ai primi di marzo siamo riusciti (sempre utilizzando last minutes) ad uscire con due mezze pagine (dedicate al contributo LCIF per COVID19) sul Giorno, Resto del Carlino e La Nazione.

Al momento attendiamo che i numeri dei service in svolgimento siano definiti, per darne la giusta comunicazione esterna con forza, consapevoli di quanto i Lions Italiani stanno facendo per la nostra Grande Patria.

Grazie a tutti coloro che hanno dato la propria disponibilità, con un particolare riferimento ai componenti del Comitato Comunicazione il cui coinvolgimento è stato travolto in pieno dal lockdown.