

Punto 31 C / Relazione programmatica 2020-2021 e proposta quota annuale
DRTL Sirio Marciànò - Votazione

Il mensile "Lion" è l'unico punto di riferimento per tutti i soci che intendano conoscere l'attività e le finalità della nostra associazione. Pertanto, la nostra rivista deve saper documentare tutto quello che accade nel nostro mondo e diffondere iniziative e avvenimenti, rappresentando, di fatto, il fedele testimone delle nostre tappe più significative. E tanto più quello che la rivista racconterà sarà privo di fronzoli, tanto più sarà utile al lettore e all'associazione.

Come è noto, il Consiglio di Amministrazione Internazionale ha ridotto da 6 a 4 e, tra qualche mese, da 4 a 2 dollari a socio il finanziamento alle riviste ufficiali dell'associazione, chiedendo, a chi le dirige, di passare da 4 a 2 numeri all'anno realizzati su carta, a partire dal 1° luglio 2020.

Il Consiglio sostiene che i Lions abbiano a disposizione nuovi canali di comunicazione digitale, come l'e-mail, il sito web, i blog, i social e MyLion, cioè strumenti che sarebbero in grado di fornire in modo efficace le notizie ai soci Lions e di supplire all'informazione cartacea. Ovviamente - sempre secondo il Consiglio - le edizioni ufficiali potranno continuare ad autofinanziarsi e, quindi, potranno realizzare numeri aggiuntivi a piacimento durante l'anno.

Su come i Lions vorrebbero leggere la rivista abbiamo lanciato un sondaggio, al quale hanno risposto circa il 10% dei lettori (il 52% preferirebbe leggere LION online e il 48% su carta). Ovviamente, al fine di ridurre, nel tempo, la tiratura della rivista, sarebbe auspicabile effettuare un sondaggio "a tappeto", in tutti i club dei 17 Distretti.

Detto questo, possiamo affermare che l'editoria digitale è il presente della comunicazione per chi sa utilizzare le App installate su dispositivi mobili, ma è anche un presente nebuloso per chi non è avvezzo alle nuove tecnologie. Possiamo anche affermare che il digitale non ci deve far perdere di vista i nostri soci e che sarebbe più opportuno e più formativo dare a tutti la possibilità di essere informati.

Ed è quello che tenteremo di fare, perché è giusto farlo, nei limiti delle risorse disponibili... Pertanto, la rivista nazionale uscirà nel 2020-2021, 10 volte online e "almeno" 8 volte in versione cartacea, per raccontare in modo interessante il lionismo, nel rispetto di semplici regole giornalistiche, attraverso le quali il lettore potrà apprezzare quanto di buono e di bello facciamo in Italia e nel mondo e dire la sua se ne avesse voglia.

Chiudo, chiedendo ai delegati di approvare la quota **2020-2021** che resterà ferma a **5 euro a socio**, una quota che non ci consentirà di sopperire ai 2 dollari in meno della Sede Centrale e al crollo della pubblicità, dovuto anche all'emergenza sanitaria e alla crisi economica causata da Covid-19. 5 euro a socio che ci consentiranno di autofinanziarci, come suggerisce il Consiglio, di programmare almeno 8 uscite su carta e di diffondere in Italia e nel mondo 10 riviste digitali.