



RELAZIONE SULLE ATTIVITA' 2019-2020

In una situazione di grave emergenza, come l'epidemia di Coronavirus, il Service dei Lions del MD 108 non si è fermato: al contrario, ha ricevuto un impulso senza precedenti.

In poche settimane, grazie ad entusiasmo e organizzazione, i Lions italiani hanno contribuito alla lotta al virus con donazioni per oltre 4.238.000 euro, a cui si è aggiunto un Grant LCIF di 350.000 dollari.

Il totale dei nostri Service, alla data del 23 aprile 2020, è di 4.552.513 euro.

E certamente cresceranno ancora.

Anche grazie all'impegno dei GST è stato possibile ottenere questo straordinario risultato, e darne contezza.

A tutti grazie di cuore!

Attività

1. Comunicazione GST: si sono svolti due incontri a Roma, poi contatti telefonici, scambi di mail, gruppo WhatsApp e casella Dropbox.

La Newsletter *Obiettivo Service!* ha evidenziato novità e temi di interesse.

2. Risorse: sono state condivise le eccellenti risorse del Sito Internet, in modo da promuoverne la diffusione ai Club, insieme a una scheda sintetica per la progettazione e la rendicontazione dei Service, ed a un semplice schema di Piano d'azione.

3. Rendicontazione: è stato l'anno dell'avvio di MyLion, strumento dalle grandi potenzialità, semplice ed immediato, che sta a noi utilizzare appieno.

La rendicontazione dei Service deve essere assolutamente intensificata: oggi solo una piccola quota dei Service Lions risulta dai report!

Questa criticità va risolta presto, per dare il meritato rilievo a ciò che facciamo, che è tantissimo.

4. Best Practices: è proseguita la condivisione dei Service più efficaci dei Distretti, anche insieme a New Voices, per proporre format replicabili.

Strumento da promuovere, per dare evidenza anche all'esterno ai nostri Service, è il **Bilancio Sociale**, sviluppato sulla base degli indicatori ricavabili da MyLion: numero di persone servite, ore Lions, raccolta fondi.

Conclusioni

Il modello GAT è stato ben recepito ai livelli alti dell'organigramma, ma le sue potenzialità non sono ancora abbastanza note a molti dei nostri Club.

La **Rivista Lion** può essere di grande aiuto nella divulgazione delle potenzialità del Global Action Team, dedicando una pagina ad illustrarne funzioni e positivi risultati.

Le **risorse fornite da LCI** sul Sito Internet sono un valore aggiunto poco conosciuto dai nostri Soci, mentre sono un preziosissimo supporto per le scelte e le attività dei Club.

È indispensabile arrivare ai Club: è dalle attività che questi mettono in campo che dipende il nostro impatto ed il nostro successo.

Ancora oggi molti Club non conoscono bene le funzioni del GST, e lo individuano tra i Soci meno attivi: è invece necessario che le persone siano preventivamente coinvolte e formate, per assumere un incarico così strategico per la Mission dell'Associazione, e per il suo successo.

E' quindi importante che i GST, come indicato da LCI, siano Soci con competenze organizzative e informatiche, possibilmente empatici, soprattutto proattivi.