

'New Voices, Diversità e Servizio' sono queste le parole chiave che hanno caratterizzato l'attività New Voices in questo anno sociale. Ed è stato anche il titolo di un interessante convegno organizzato lo scorso febbraio, uno dei convegni, tutti molto riusciti- ed altri ne erano in programma- svolti sui temi cari alle Voci a livello internazionale: gender balance, promozione della diversità nei club, cooperazione Leo Lions, service di qualità come strumento per la membership... Lascia l'amaro in bocca, però, il fatto che tante delle attività e degli incontri che erano stati programmati ed in fase di realizzazione ( molti dei quali in collaborazione con altre associazioni, con province e regioni che avevano trovato validissime le nostre proposte) abbiano dovuto essere sospesi per le ben note ragioni. Come per tutti, avremmo potuto raggiungere maggiori risultati ma essendo state le New Voices nominate a fine ottobre e avendo avuto solo 5 mesi per operare, possiamo essere più che soddisfatti di quanto si è riusciti a fare. Ogni distretto ha avuto la propria squadra e anche se in un paio di casi la partenza è stata lenta il percorso verso il gender balance e l'attenzione alla diversità c'è stato: il MD 108 anche quest'anno si è dimostrato uno dei più attivi e propositivi in area CA4.

Il collegamento tra le componenti del team è stato costante, sia per diffondere le proposte che per comunicare i risultati del lavoro e le New Voices hanno dimostrato ancora una volta di essere una squadra capace di creatività, condivisione e collaborazione. Condividere per ispirare è stato uno dei punti di forza del programma.

Un progetto lanciato dalle Voci ha visto il coinvolgimento di due distretti Lions e di tre distretti Leo. La collaborazione con i Leo è stata in molti casi più attiva di sempre e poiché la loro valorizzazione era una degli obiettivi New Voices di questo anno sociale noi lo consideriamo raggiunto. Ai corsi per Lions guida, RLLI e ALLI la partecipazione delle amiche Lions è aumentata e quindi anche nella leadership ci si sta lentamente avvicinando al gender balance.

Molto valida anche l'azione nell'area marketing: le New Voices sono intervenute sui media, hanno prodotto video diffusi a livello europeo e questo ci rende fieri. Per quanto riguarda la membership, i dati di fine marzo- gli unici che sia possibile citare in questo contesto- stavano procedendo in modo soddisfacente, poi per forza di cose la crescita si è dovuta fermare. Ma, ripeto, è soprattutto il numero dei service realizzati che ci rende soddisfatti: service rivolti a bambini, studenti, donne, uomini, anziani, perché quest'anno New Voices, oltre che ispirare service ed esserne quindi il motore, potevano anche realizzarli.

In chiusura, ci tengo molto a ribadire un concetto: che non si dica più, per favore, che New Voices è un programma 'per donne' o 'di donne': va ben oltre questo e più volte lo abbiamo spiegato. Continuare ad affermarlo potrebbe purtroppo essere indice di scarsa conoscenza del programma.

Speaker New Voices CA4

Coordinatrice New Voices MD 108

PDG Carla Cifola