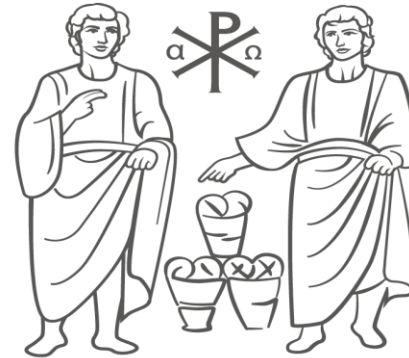


CONCORSO FORMATIVO (BORSA DI STUDIO) FINALIZZATO AL SOSTEGNO  
DEL TEMA DI STUDIO NAZIONALE LIONS ANNO 2020/2021: TUTELA  
DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE; ACQUA VIRTUALE NECESSITA'  
REALE



*Con il prezioso patrocinio*



UFFICIO NAZIONALE  
PER I PROBLEMI  
SOCIALI E IL LAVORO  
della Conferenza Episcopale Italiana

# CONCORSO FORMATIVO (BORSA DI STUDIO)

*CONSISTE NELLA REALIZZAZIONE DI UN CORTOMETRAGGIO VARIABILE DAI 3 AI 5 MINUTI: IL CORTOMETRAGGIO POTRA' ESSERE PRODOTTO TRAMITE MEZZI PROPRI (SMARTPHONE, TABLET, GOPRO, OSMO, VIDEOCAMERE E SIMILI) PURCHE' IL FORMATO DI REGISTRAZIONE SIA FULL-HD (1920 X 1080). IL FILMATO DOVRA' ESSERE ESPORTATO CON UNA COMPRESSIONE VIDEO (H264, FORMATO MP4) SUFFICIENTE PER ESSERE ALLEGATO AD UNA EMAIL O WETRANSFER.*

# INTERPRETAZIONE

*L'INTERPRETAZIONE DEL TEMA POTRA' ESSERE LIBERA (ESEMPIO: VOCE FUORI CAMPO O INTERPRETATO DA ATTORI). LA VALUTAZIONE DEL CORTEMATRAGGIO, OLTRE ALLA VALUTAZIONE DELLA SCENEGGIATURA, CONSIDERERA' ANCHE LA REGIA (INQUADRATURE ADATTE AD ESPRIMERE IL TEMA), L'INTERPRETAZIONE, IL MONTAGGIO E OVVIAMENTE L'ESPRESSIONE CONCETTUALE DEL TEMA ISPIRANDOSI AGLI OBIETTIVI PROMOSSI DALL'ONU DELL'AGENDA 2030 DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E I SUOI 17 GLOBAL GOALS DA RAGGIUNGERE CHE STIMOLANO LA CREAZIONE DEL FARE NETWORK E PARTNERSHIP PER UN FUTURO SOSTENIBILE.*

# COME PARTECIPARE?

PER PARTECIPARE E' NECESSARIO CHE IL VIDEO SIA PATROCINATO DA TUTTI I QUATTRO SOGGETTI SOTTO SPECIFICATI CONSIDERANDO CHE IL CONCORSO VUOLE FAVORIRE, ATTORNO AL TEMA DI STUDIO NAZIONALE LE RELAZIONI, LE RETE SOCIALI E IL CONCETTO DI INCLUSIONE.

- 1. UNO o PIU' LIONS CLUB ALL'INTERNO DEL DISTRETTO IB2;*
- 2. UNO o PIU' ISTITUTI SCOLASTICI SECONDARI DI SECONDO GRADO o SCUOLE PROFESSIONALI SECONDARIE DI SECONDO GRADO oppure UNA o PIU' CLASSI DI IST. SCOLASTICI SECONDARI DI SECONDO GRADO o SCUOLE PROFESSIONALI SECONDARIE DI SECONDO GRADO (la partecipazione può essere esercitata dallo stesso Istituto scolastico o dalle singole classi e/o gruppi di studenti sempre che abbiano ottenuto il patrocinio da parte dell'istituto o dalla scuola professionale. Si precisa che le scuole devono essere situate nel territorio del distretto LIONS IB2;*
- 3. UNA o PIU' ASSOCIAZIONI NO PROFIT e/o UNO o PIU' LEO CLUB DEL DISTRETTO IB2;*
- 4. UNA o PIU' IMPRESE (INDIVIDUALI E/O SOCIETARIE);*

## ALTRE REGOLE

- OGNI CLUB LIONS DEL DISTRETTO POTRA' ESSERE COINVOLTO IN PIU' PARTECIPAZIONI AL CONCORSO PURCHE' I SOGGETTI INDICATI AI PUNTI 2, 3 e 4 DELLA DIAPOSITIVA PRECEDENTE NON SIANO GLI STESSI.
- IL CORTOMETRAGGIO POTRA' ESSERE PRESENTATO DA UNO DEI SOGGETTI ELENCATI AI PUNTI 1, 2, 3 e 4 (CAPO FILA) PREMETTENDO CHE IL PREMIO SARA' COMUNQUE DEVOLUTO A FAVORE DEL SOGGETTO 2: UNO o PIU' ISTITUTI SCOLASTICI SECONDARI DI SECONDO GRADO o SCUOLE PROFESSIONALI oppure UNA o PIU' CLASSI DI IST. SCOLASTICI SECONDARI DI SECONDO GRADO o SCUOLE PROFESSIONALI SECONDARIE DI SECONDO GRADO.

# PREMIO

- IL PREMIO DEL CONCORSO CONSISTE IN UNA SOMMA IN DENARO DI EURO 5.000,00
- IL PROGETTO E' STATO APPROVATO DALLA FONDAZIONE LIONS BRUNO BNA' E HA ASSUNTO IL NUMERO DI PROTOCOLLO E DENOMINAZIONE «286 CORTOMETRAGGIO TEMA STUDIO NAZIONALE 2020 2021»
- TEMPI DEL CONCORSO: DAL 01.01.2020 AL 10.05.2020
- LA COMMISSIONE E' COMPOSTO DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE.
- IL CORTOMETRAGGIO DOVRA' ESSERE TRASMESSO ALLA SEGUENTE EMAIL DEL DISTRETTO ENTRO E NON OLTRE LA DATA DEL 10.05.2020:

[info@lions108ib2.it](mailto:info@lions108ib2.it)

# SCOPI DEL CONCORSO

- FAVORIRE LE RELAZIONI DEI CLUB, COINVOLGENDO I GRUPPI LEO, CON LE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI, L'AMBIENTE SCOLASTICO E ALTRE ASSOCIAZIONI NO PROFIT NEL TENTATIVO DI PROMUOVERE NUOVE RETI SOCIALI E NUOVE RELAZIONI.
- PROMUOVERE LA SENSIBILIZZAZIONE DEL TEMA DI STUDIO NAZIONALE ALL'INTERNO DELLE SCUOLE E FINALIZZARE LA COLLABORAZIONE COSTANTE CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI DOVE SI POSSONO SCOPRIRE FUTURI LEO E FUTURI LIONS.
- CONFERMARE IL RUOLO CULTURALE E LA FUNZIONE GUIDA DEI LIONS ALL'INTERNO DELLA SOCIETA' PROMUOVENDO TEMI DI ATTUALITA' E DIMOSTRANDO DI ESSERE UNA ASSOCIAZIONE CHE ANTICIPA I TEMPI: ESSERE PROTAGONISTI DELLE RELAZIONI RICONOSCERA' AL LIONS AUTOREVOLEZZA E LEADERSHIP.
- PROMUOVERE IL CONFRONTO E LE SINERGIE PER FAVORIRE L'INCLUSIONE SOCIALE ED «ESSERE PARTE ATTIVA DEL BENESSERE CIVICO, CULTURALE, SOCIALE, MORALE DELLA COMUNITA'». SARA' ANCHE L'OCCASIONE, NELLA RELAZIONE, DI VERIFICARE I NOSTRI LIMITI E LE NOSTRE CRITICITA'.
- PROMUOVERE INIZIATIVE CONTINUATIVE PER LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI PERCHE' ATTRAVERSO LA SPERIMENTAZIONE SI POSSONO COINVOLGERE I GIOVANI, LE IMPRESE, ALTRE ASSOCIAZIONI PENSANDO A NUOVI TRAGUARDI COME LE RELAZIONE A FAVORE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE DOVE IL LIONS CLUB INTERNATIONAL E' «LEADER GLOBALE NELLA COMUNITA' E NEL SERVIZIO UMANITARIO»
- ESSERE AMBASCIATORI DI UN FUTURO SOSTENIBILE.

# SOGGETTI PATNER DEL CONCORSO (Villaggio delle Relazioni)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| • GRUPPO MAURO SAVIOLA SPA                                | SPONSOR/SOSTENITORE CULTURALE |
| • B Corp PALM SPA   | SPONSOR/SOSTENITORE CULTURALE |
| • PANGUANETA SPA  | SPONSOR/SOSTENITORE CULTURALE |
| • B Corp DAVINES SPA<br>CULTURALE                         | SPONSOR/SOSTENITORE           |
| • CEI – Uff. Nazionale per i problemi sociali e il lavoro | SOSTENITORE CULTURALE         |
| • Associazione .....                                      | SOSTENITORE CULTURALE         |
| • ISTITUTI SCOLASTICO .....                               | SOSTENITORE CULTURALE         |
| • LIONS CLUB VIADANA OGLIO PO                             | PROMOTORE                     |
| • LIONS CLUB .....  | PROMOTORE                     |
| • LIONS CLUB .....  | PROMOTORE                     |



# TERMINI COLLEGATI AL CONTENUTO DEL BANDO

- GENERATIVITA', SOSTENIBILITA' GENERATIVA
- BENI RELAZIONALI
- ECONOMIA CIVILE, ECONOMIA INTEGRALE, ECONOMIA RIGENERATIVA
- SUSSIDIARIETA' CIRCOLARE
- COOPERAZIONE E INTERSCAMBIO (Service internazionale scambi giovanili)
- INTERCONNESSIONE, INTERDIPENDENZA
- CURA E VITA