

LIONS CLUB BRIANZA HOST ETS

Anno lionistico 2023 - 2024



RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA DEL SERVICE DENOMINATO TOCCATI.IT QUALE SERVICE NAZIONALE

TOCCATI.IT è la campagna informativa per la prevenzione del tumore al testicolo. Lo scopo di questa campagna è quello di sensibilizzare il maggior numero di giovani uomini alla prevenzione attraverso un messaggio di impatto che risponda con chiarezza alle domande: Cos'è? Quali sono i sintomi? Cosa fare? Attualmente il tumore al testicolo se diagnosticato e trattato precocemente offre ottime possibilità di cura con un tasso di guarigione intorno al 96%.

La campagna è articolata in due fasi: on line e off line per entrambe l'obiettivo è quello di incuriosire ed interessare il maggior numero di persone invitandole ad accedere al sito TOCCATI.IT dove potranno trovare le risposte alle loro domande. L'immediatezza, l'ironia e la forza del messaggio aderiscono alle nuove esigenze comunicative dei giovani che sono i nostri primi destinatari. La sfida della campagna è superare i pregiudizi e l'indifferenza che circondano l'argomento.

Aderire e divulgare la campagna richiede da parte del club un referente e costi limitati a poche decine di euro l'anno, le informazioni si trovano sul sito TOCCATI.IT, ad oggi hanno aderito 48 Club Nel periodo novembre-dicembre 2023 ci sono state circa 2.000.000 di visualizzazioni del messaggio.

Presidente Marangoni Maurizio marangoni@simgraphic.it Segretario Agrati Francesco f1agrati@gmail.com Tesoriere Merlo Davide info@davidemerlo.it