



The International Association of Lions Clubs
Distretto 108 la3
Lions Club LERC Lions Eyeglasses Recycling Center Italy
Satellite Lions Club Asti, Storici, Artisti e Presepisti

Asti, 8 Marzo 2025

**Oggetto: integrazione da Voi richiesta inerente candidatura service nazionale
2025/2026**

Finalità del Service

Sensibilizzare le famiglie sulla possibilità di curare la miopia o almeno fermare la progressione della stessa purchè vi sia una diagnosi precoce tramite un Cartone Animato e/o un Reel da poter pubblicare sui social per far presente questa opportunità

Organizzare, nelle scuole, visite ai bambini e ragazzi dai sette ai 12 anni, per la diagnosi precoce della miopia considerando che è la fascia di età in cui, se diagnosticata la miopia per tempo, è possibile, attraverso l'applicazione di opportune lenti, curarla o, nel peggiore dei casi, bloccarne lo stato di avanzamento.

Il 2025 è l'anniversario dell'invito fatto ai Lions da Hellen Keller di diventare Cavalieri della Vista e un Service Nazionale su questa nostra Causa Umanitaria Globale appare particolarmente interessante dal punto di vista di marketing

Specificità e Innovazione del Service

Attualmente gli screening visivi nelle scuole sono incentrati, principalmente, ad una visita finalizzata alla diagnosi di ambliopia nei bambini delle scuole dell'infanzia; il Service che viene proposto, invece, si occupa della diagnosi della miopia in diversi gradi di scuole, che coprono la fascia di età indicata.

La diagnosi precoce di miopia, infatti, consente di intervenire precocemente al fine di contrastare il peggioramento della miopia ma anche di riuscire, in determinate condizioni, addirittura a curarla.

Sono infatti in commercio delle lenti particolari che hanno questa specificità: poter curare la miopia se e solo se l'utilizzo dell'occhiale, sia effettuato nei tempi previsti.

La partnership con il Centro Italiano Occhiali Usati potrà consentire di ottenere, attraverso il "Progetto Italia", gli occhiali specifici per i figli di famiglie in difficoltà economiche.

Il Centro raccolta Occhiali usati può, infatti, realizzare un occhiale nuovo, su misura, per le persone che non sono in grado di acquistarlo. Si fa presente che si tratta di lenti particolari che hanno un costo elevato per chi non ha possibilità economiche ma, il contributo dei Lions, può essere un aiuto concreto per agire concretamente in due principali aree quali la Vista, che ci rende famosi in tutto il mondo come "Cavalieri della Luce" ed i Giovani che rappresentano il **nostro** futuro ed a cui potremo dare la possibilità, per il **loro** futuro, di guardare lontano.

Azioni da intraprendere

Nel Piano di Azione allegato alla domanda viene specificato i compiti cui i club dovrebbero adempiere per poter ottenere il risultato ottimale.

Presidente LERC
Umberto Arrisio

PER PERSA VISIONE
IL PRESIDENTE DEL
LIONS CLUB PADRINO

LOREDANA VERETTI

Proposta Service nazionale

Scheda riassuntiva Allegato 3 (art. 22 Regolamento del Multidistretto 108 Italy)

1. Titolo del Service proposto

LA MIOPIA SI CURA DA PICCOLI

2. Club Proponente o Club Capofila ed altri Club Proponenti

LIONS CLUB SATELLITE LERC LIONS EYESGLASSES RECYCLING CENTER ITALY satellite ASTI, STORICI, ARTISTI E PRESEPISTI

3. Allegare le delibere assembleari di ciascun club proponente con indicazione del numero di voti validi sul numero totale degli aventi diritto al voto presenti all'assemblea.

4. Allegare la relazione illustrativa completa

5. Sintesi della relazione illustrativa (max 10 righe)

I CLUB DOVRANNO IMPEGNARSI AD ENTRARE NELLE SCUOLE ELEMENTARI ITALIANE SOTTOPONENDO I BAMBINI AD UNO SCREENING PREVENTIVO SULLA MIOPIA PERMETTENDO COSI DI DEBELLARE UNA MALATTIA CHE RISCHIA DI COINVOLGERE CIRCA 5 MILIARDI DI PERSONE NEL 2050. ESSENDO QUESTO L'ANNO DEL CENTENARIO DELLA RICHIESTA DI HELLEN KELLER AI LIONS DI DIVENIRE CAVALIERI DELLA VISTA NELLA LOTTA ALL'OSCURITA' RITENIAMO POSSA ESSERE UNA SFIDA OPERATIVA CHE RENDA I LIONS ITALIANI PROTAGONISTI IMPATTANTI NELLE LORO COMUNITA'

6. Progetto di attuazione:
VEDERE ALLEGATO

7. Previsione costi :
SI AUSPICA COLLABORAZIONE GRATUITA CON L'ALBO PROFESSIONALE DI COMPETENZA E CON IL CENTRO ITALIANO LIONS RACCOLTA OCCHIALI USATI

8. Tempi di attuazione: 12 MESI

Firma Presidente del Club proponente o Club Capofila



Note

- a) L'assemblea è validamente costituita nel rispetto delle maggioranze previste nello Statuto del Club o, in difetto, nella disciplina del Codice civile relativa alle associazioni.
- b) Si ricorda che ai sensi dell'ultimo comma dell'art. 7.1 del regolamento del Multidistretto 108 Italy "Non può essere sottoposta all'Assemblea alcuna deliberazione che comporti, direttamente o indirettamente, aumenti della quota individuale come sopra determinata, o comunque contributi obbligatori a carico del Club, a favore di chiunque."

Piano d'azione e comunicazione

(Service nazionale)

Allegato 4 art. 22
Regolamento del
Multidistretto 108 Italy

Obiettivo: La Miopia si cura da bambini

| Progetti | Sfide/Ostacoli | Soluzioni possibili |
|--|--|-----------------------------|
| 1. Sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei difetti visivi mediante diffusione di un cartone animato /o Reel sullo screening | Accordo con ASL | Convenzione con ASL |
| 2. Screening della vista per la diagnosi precoce della miopia nella Scuola primaria per i bambini di sette anni | Coinvolgimento Scuole | Contatto con DS |
| 3. | Ricerca Oculisti/Ortottisti | |
| 4. | | Accordo con gli albi |
| 5. | | |
| Risorse necessarie (persone) | Risorse necessarie (materiali) | |
| 1. Oculisti / Ortottisti per screening | 1. Strumentazione per lo screening | |
| 2. Volontari per la realizzazione del cartone animato | 2. Volantini / Brochure sulla miopia da consegnare alle famiglie | |
| 3. | 3. Modulistica per consenso allo screening | |
| 4. | 4. Cartone animato/Reel per la sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei difetti visivi | |
| 5. | 5. | |
| 6. | 6. | |
| 7. | 7. | |

CHE COSA?

Obiettivo Effettuare diagnosi precoci sulla miopia infantile e sensibilizzare le famiglie sulla possibilità di cura della miopia

| COME? (azioni da intraprendere) | QUANDO? (Data di scadenza per il completamento) | CHI? (Persone responsabili delle azioni) | COME SI SAPRÀ? (In che modo sarà possibile stabilire di aver portato a termine le varie azioni) |
|---|---|--|---|
|---|---|--|---|

| | | | |
|--|------------|---|--|
| Incontro con i Dirigenti scolastici | 30/07/2025 | Presidente del Club GST di Club Delegato al Service | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'esito dell'incontro |
| Incontro con ASL competente per territorio per stipulare una convenzione per la visita nelle scuole | 30/08/2025 | Presidente del Club GST di Club Delegato al Service | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'esito dell'incontro |
| Stipula della convenzione | 30/09/2025 | Presidente del Club GST di Club Delegato al Service | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'esito dell'incontro |
| Incontro con Albo Ottici | 30/09/2025 | Presidente del Club GST di Club Delegato al Service | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'esito dell'incontro |
| Realizzazione di cartone animato / Reel di sensibilizzazione | 30/09/2025 | Presidente comitato marketing di Club | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'avvenuta realizzazione |
| Diffusione del cartone animato / Reel sui social, internet | 30/10/2025 | Presidente comitato marketing di Club | Il Presidente del comitato marketing comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'avvenuta diffusione |
| Pubblicazione sui giornali di articoli di sensibilizzazione sul tema | 30/10/2025 | Presidente comitato marketing di Club | Il presidente del comitato marketing riferirà al Presidente o al GST di Club |
| Incontro con i genitori e consegna dei volantini/brochure alle famiglie dei bambini del secondo anno della scuola primaria | 30/10/2025 | Delegato al service | L'incaricato comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'avvenuta diffusione |
| Realizzazione dello screening | 30/06/2026 | Ottici/Ortottisti | Il delegato al service comunicherà al Presidente di Club / GST di Club l'esito dello screening |
| Il Segretario di Club o il GST di Club inserisce su Lion Portal i risultati del Service | 30/06/2026 | Il Segretario di Club o il GST di Club | Lion Portal |
| Risultati del service | | | |

comunicati sui social,
internet, giornali locali

30/06/2026

Il presidente del Comitato
Marketing

Il presidente del comitato
marketing riferirà al
Presidente o al GST di Club