

Proposta di Tema di Studio Multidistrettuale 2025 - 2026

Proteggi chi ami



: consigli per la Sicurezza domestica

educare adulti e bambini

**Protect the Ones You Love. Home Safety Tips !**



*Relazione:*

*Nella volontà di proporre un Tema multidistrettuale su di un argomento di studio, nell'osservanza degli scopi del lionismo, ai fini di indicare alla collettività in cui operano i vari Lions Club soluzioni di interesse generale, si è pensato ad un argomento che possa interessare una ampia rappresentanza della popolazione generale e che con semplici e incisivi consigli possa aiutare a diffondere la cultura della sicurezza in ambito domestico.*

*Per questi fini si è pensato di sollevare l'attenzione sul tema delle **intossicazioni domestiche** per diversi motivi qui di seguito sottolineate:*

- ✓ *la maggioranza della popolazione considera la propria casa un luogo sicuro dove far vivere e crescere i propri piccoli in piena libertà*
- ✓ *proprio l'abitazione domestica rappresenta un luogo di fatto dove si svolgono spesso esposizioni pericolose per la salute dei suoi abitanti e in particolare per i più piccoli, che esplorando l'ambiente che li circonda, spesso portando alla bocca materiali, foglie di piante, bacche, oggetti vari ma anche detersivi e farmaci che vengono lasciati all'altezza delle loro capacità di presa, rischiano una intossicazione acuta*
- ✓ *le abitudini e i ritmi della vita moderna fanno sì che i più piccoli crescano spesso lontano da occhi attenti lasciando i piccoli liberi di esplorare luoghi pericolosi come il bagno, la cucina, il garage, il balcone, dove vengono stipati in armadietti non sempre chiusi e ad altezza adeguata farmaci, detersivi, prodotti per la cosmesi, detergenti, disincrostanti, disinfettanti, ma anche piante ornamentali da interni o esterni etc.*

*Note epidemiologiche: annualmente i Centri Antiveleni (attualmente otto in Italia: Milano, Pavia, Bergamo, Firenze, Roma 3, Foggia ) registrano milioni di esposizioni tossiche con eventi anche fatali. Più della metà di tutte le intossicazioni interessano bambini con età minore di 12 anni di età.*

*Molti di questi incidenti avvengono in ambiente domestico (91,7%) e spesso sarebbero anche prevenibili avendo cura di applicare poche regole precise che potrebbero essere l'oggetto della presente proposta, così come sapere a chi rivolgersi per dare chiare e tempestive informazioni, ottenendo così le prime indicazioni di soccorso. Imparare anche a leggere i pittogrammi dei rischi riportati sui contenitori.*

Purtroppo, troppo spesso nell'immediatezza dell'evento si registrano comportamenti non adeguati, ritardi di segnalazione e/o di intervento, impossibilità di identificare la sostanza a cui si è stati esposti (molto spesso a causa di precedenti operazioni di travaso in altri contenitori di prodotti pericolosi), mancanza di dati precisi circa l'evento, circa cosa, quanto e quando il bimbo avrebbe assunto delle sostanze non adeguate o pericolose.

Tutte queste eventualità giungono all'attenzione dei Centri Antiveleni, raggiungibili per via telefonica, ma troppo spesso senza riportare i dati corretti e necessari affinché il consulto telefonico possa essere esaustivo ed efficace fin dai primi minuti dall'esposizione.

*Di qui nasce l'esigenza di un Tema di Studio lionistico che permetta di raggiungere il numero maggiore di famiglie, educatori, persone addette in particolare a bambini e fragili, per diffondere semplici ma corretti principi base di prevenzione, difesa e gestione del trattamento di intossicazioni acute, specificatamente per l'età pediatrica.*

*Invitare le aziende produttrici ad utilizzare etichette ben leggibili e chiare anche per bambini (fragili, ipo e non vedenti).*

*Invitare i media a campagne pubblicitarie adatte anche ai bambini con chiari e semplici messaggi, creando magari personaggi divertenti adatti a trasmettere loro le informazioni più idonee.*

*Pagina FB con diverse nozioni riguardanti la tematica o su altri social.*

*Il tema potrà continuare dopo questa fase di prima consapevolezza di conoscenza, con creazione di opuscoli per la comunità con chiare informazioni anche creati da scuole di diverso ordine e grado a cui saranno destinati.*

# Piano d'azione e comunicazione

(Tema di studio nazionale)

Allegato 2 art. 22  
Regolamento del  
Multidistretto 108 Italy

**Obiettivo** *Fornire e raggiungere il maggiore di addetti ai bambini e alle persone fragili (educatori e famiglie), per diffondere semplici principi base di prevenzione, difesa e gestione del trattamento di intossicazioni acute, da materiali di uso quotidiano e comune. Educare all'uso adeguato, alla corretta custodia e a far conoscere i pittogrammi dei pericoli riportati sui contenitori. Istruire per una corretta comunicazione di dati al tossicologo al Centro Antiveleeni e saper applicare i più semplici ed efficaci consigli di trattamento. Sensibilizzare le aziende a campagne pubblicitarie adeguate anche per i più piccoli e fragili, a posizionare etichette ben leggibili, con anche semplici indicazioni per un primo intervento a disegni. (possibile dotare di sistemi applicativi tipo QR Code )*

*Progettare per future creazioni finalizzate alla stesura di piccoli manuali,( anche a fumetti), creati da scuole di diverso ordine e grado per età differenti*

<b>Progetti</b>	<b>Sfide/Ostacoli</b>	<b>Soluzioni possibili</b>
1. Presentazioni tematiche	Invitare adulti e piccoli alla prevenzione con una corretta responsabile conoscenza.  <b>Ostacolo:</b> disponibilità volontaria di relatori su presentazioni già approntate	Incontri a tema e interventi programmati nelle strutture frequentate da bambini e fragili
2. Preparazione di attività ludiche per far imparare i pittogrammi di pericolo ai bambini e far conoscere l'uso corretto di tanti prodotti di uso comune.	Uso consapevole di prodotti di uso quotidiano anche a casa.  <b>Ostacolo:</b> tempo delle scuole da dedicare alla tematica	Far raccogliere e portare i contenitori dei prodotti principalmente usati in casa. far inventare storie e disegni sul pittogramma riportato
3. Saper comunicare e affrontare lucidamente una situazione di emergenza	Simulazioni di pronto intervento e di comunicazione (es come progetto CRI 112 bimbi)	Collaborazione anche da CRI o altre simili realtà ANPAS (Associazioni Nazionali Pubbliche Assistenze )
4. Sensibilizzare aziende produttrici	Far riportare sui contenitori informazioni ben leggibili e chiare (anche per fragili, ipo e non vedenti), dotare di ormai usuali sistemi applicativi tipo QR Code	Sensibilizzare i responsabili marketing delle aziende
5. Sensibilizzare alla creazione di campagne pubblicitarie adeguate anche ai più piccoli	Pubblicità chiara, coinvolgente e attrattiva per i piccoli	Far cercare dai bambini campagne pubblicitarie o crearne
<b>Risorse necessarie (persone)</b>	<b>Risorse necessarie (materiali)</b>	
1. Relatori esperti nel settore medico tossicologico	1. pc per presentazioni, contenitori vari per identificare pittogrammi di pericolo, tavole con simboli pericolo aggiornate	
2. personale sanitario da CRI e ANPAS (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze )	2. volontari CRI e/o ANPAS con materiali di simulazioni interventi e simulazione comunicazione telefonica	
3. Esperti in comunicazione e grafica	3. eventuali volantini realizzati da sponsor o materiale informativo realizzato anche da scuole	

## CHE COSA?

### Obiettivo

*sensibilizzare a situazioni dovute a mancata conoscenza dei pericoli in casa, intossicazioni domestiche, cercando di ridurre i gravi e numerosi incidenti e sapere far fronte ai primi interventi anche solo di corretta comunicazione dell'accaduto*

<b>COME?</b> (azioni da intraprendere)	<b>QUANDO?</b> (Data di scadenza per il completamento)	<b>CHI?</b> (Persone responsabili delle azioni)	<b>COME SI SAPRÀ?</b> (In che modo sarà possibile stabilire di aver portato a termine le varie azioni)
Fare conoscere il problema invitando a trattare tale tematica, facendo informazioni, passando attraverso social, incontri nelle scuole o aziende o ovunque si ritenga necessario, anche tra rapporti personali .	Non esiste data scadenza, tema sempre in evoluzione causa sempre nuovi prodotti in commercio. Ampliabile con sempre nuovi e aggiornati canali di comunicazione ad ampio raggio ed impatto per età e situazioni diverse Creare anche adatti manuale da pubblicare.	Sanitari esperti nel settore tossicologia, sicurezza, comunicazione, volontari CRI e/o ANPAS Esperti in marketing, comunicazione social e grafica. Diffusione tra i canali lionistici e non, stampa locale, anche tg locali (es TG3) , social, rete tra Associazioni	Rendicontazione per informazioni richieste e avute di quanto fatto . Articoli predisposti su stampa locale. Modificazione grafiche sui prodotti di quanto richiesto (etichette chiare e adatte a varie età e fragilità), pubblicità come richiesta cartacea e in rete, compresa radio e TV.